

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Генеральный директор Ассоциации  
разработчиков проектов развития  
территорий и комфортной городской  
среды



Е.С. Бодрова

«25» марта 2025 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении Всероссийского конкурса  
по праздничному оформлению витрин и входных групп,  
приуроченного к 80-летней годовщине Победы в Великой  
Отечественной войне 1941-1945 годов.

**МОСКВА**  
**2025 г.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Настоящее положение о Всероссийском конкурсе оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

**1.2.** Положение о Всероссийском конкурсе оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса, направленного на формирование облика городов, обновлению общественных пространств, - пешеходных улиц и городских площадей, созданию уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей.

**1.3.** Конкурс отвечает целям федерального проекта «Формирование комфортной городской среды, а именно формирование для граждан страны особой средовой атмосферы единства на основе прошлого и настоящего.

**1.4.** Организатор Конкурса – Ассоциация разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

**1.5.** В состав организационного комитета Конкурса входят представители (по согласованию) Минстроя России, Минпромторга России, Минкультуры России, Администрации Президента Российской Федерации. Партнерами Конкурса выступают Всероссийская Ассоциация развития местного самоуправления и общество с ограниченной ответственностью «Ресурсный центр ФЭЙШЕН ХАБ». Организаторы и партнеры обеспечивают информирование о проведении Конкурса, обеспечивают работу Экспертного совета на федеральном этапе проведения Конкурса, обеспечивают взаимодействие с Попечительским советом конкурса, партнерами конкурса, обеспечивают информирование общественности на федеральном уровне о ходе и итогах Конкурса.

**1.6.** Экспертный Совет конкурса формируется из числа членов экспертного совета по формированию комфортной городской среды при Минстроя России и иных заинтересованных лиц (по согласованию). Экспертный совет обеспечивает беспристрастную и объективную оценку заявок субъектов Российской Федерации, поступивших на федеральный этап Конкурса, утверждает победителей в каждой номинации и утверждает результаты Конкурса в Наблюдательном Совете Конкурса.

**1.7.** Попечительский Совет конкурса формируется из числа представителей коммерческих и некоммерческих организаций, заинтересованных в продвижении целей и задач Конкурса, выразивших готовность способствовать организации и продвижению Конкурса.

**1.8.** Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31.07.2023 №567 «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»,
- Указа Президента Российской Федерации от 16.01.2025 №28 «О Проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**2.1. Цель Конкурса** – создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значение победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

### **2.2. Задачи Конкурса**

- воспитание патриотизма, воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан и предприятий, принимающих активное участие в праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Года защитника Отечества.

## **3. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ**

**3.1.** В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

- **объект** – объект капитального строительства (отдельно стоящее или встроено-пристроенное здание) и нежилое помещение в составе объекта капитального строительства (жилого или нежилого здания);
- **витрина** – оборудованное окно (комплекс остеклений) социальных и коммерческих учреждений;
- **входная группа** – конструкции входа в здание (помещение), а также помещение (комплекс помещений), через которые осуществляется доступ посетителей в здание (помещение);
- **социальный объект** – здание или помещение, в котором оказываются услуги

за счет средств бюджета любого уровня;

- **объект торговли или общественного питания** – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным <sup>1</sup> законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

- **объект сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства** - здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным <sup>2</sup> законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

#### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

- 4.1.** Витрина (входная группа) социального объекта;
- 4.2.** Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- 4.3.** Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства.
- 4.4.** Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

#### **5. РЕГЛАМЕНТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 5.1.** Подача заявок на участие в конкурсе бесплатная. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в одной номинации.
- 5.2.** Конкурс проводится в два этапа:
- 5.3. Региональный этап** – с «2» апреля по «15» мая 2025 года. Субъекты Российской Федерации самостоятельно, руководствуясь п. 6.1. настоящего Положения, Приложением №1 и №2 к настоящему Положению проводят анонсирование Конкурса на территории субъекта РФ, сбор, оценку заявок, поступивших на конкурс, определяют по 1 (одному) региональному победителю в каждой номинации.
- 5.4.** Не позднее «30» мая 2025 года сведения о победителях регионального этапа, оформленные в соответствии с п.7.1. настоящего положения направляются на адрес электронной почты Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды, указанной на сайте <https://города-россии.рф/>.
- 5.5.** Федеральный этап – с «15» мая по «11» июня 2025 года. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей – 12 июня 2025 года.
- 5.6.** На федеральный этап принимаются заявки исключительно от

---

<sup>1</sup> В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

<sup>2</sup> В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

уполномоченных органов (организационных комитетов) субъектов Российской Федерации, прямые заявки участников, а также заявки, поданные муниципальными образованиями на федеральный этап, не принимаются и не рассматриваются.

**5.7.** На федеральный этап Конкурса субъектам Российской Федерации необходимо направить заявку (ссылка на Яндекс Диск) на адрес электронной почты: info@города-россии.рф с 15 мая до 30 мая 2025 г. (23 часов 59 минут).

**5.8.** При подаче заявок субъектами Российской Федерации в составе заявки должны быть предоставлены следующие материалы:

- выписка из решения коллегиального органа (организационного комитета регионального этапа Конкурса) субъекта Российской Федерации о присуждении первого места в каждой номинации. Не допускается оформление решения регионального организационного комитета Конкурса, в котором победителем регионального этапа Конкурса признаются более 4 победителей регионального этапа;
- согласие руководителя учреждения/предприятия на участие в Конкурсе (приложение № 2 Положения о Конкурсе);
- текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

**5.9.** Экспертный Совет Конкурса производит оценку заявок победителей Конкурса по итогам регионального этапа и определяет по 3 (три) федеральных победителя в каждой номинации и утверждает решение.

## **6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

**6.1** Участники Конкурса регионального этапа – бюджетные социальные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг и сферы гостеприимства, подавшие заявку на участие в региональном этапе Конкурса. Рекомендации субъектам Российской Федерации по организации регионального этапа, форме заявок и материалов на региональный этап представлены в Приложениях №1 и №2 настоящего Положения.

**6.2.** Требования к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, подавшим заявку:

**6.2.1.** Продолжительность регистрации претендента в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя составляет не менее 12 календарных месяцев до дня подачи заявки.

**6.2.2.** Наличие у претендента на день подачи заявки права собственности или права пользования в отношении объекта.

**6.2.3.** Отсутствие на день подачи заявки проведения в отношении претендента из числа юридических лиц процедуры реорганизации (за исключением

реорганизации в форме присоединения к претенденту другого юридического лица), ликвидации, в отношении претендента из числа индивидуальных предпринимателей - прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в отношении претендента - процедур банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

**6.2.4.** Претендент из числа юридических лиц не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, на день подачи заявки в совокупности превышает 25 процентов (за исключением случаев, предусмотренных бюджетным законодательством Российской Федерации).

**6.2.5.** Отсутствие на день подачи заявки в отношении претендента сведений о наличии статуса иностранного агента в реестре иностранных агентов.

**6.2.6.** Отсутствие на день подачи заявки сведений о претенденте в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

**6.2.7.** Отсутствие на день подачи заявки в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере претендента, являющегося юридическим лицом, о претенденте из числа индивидуальных предпринимателей.

**6.3. Участники Конкурса федерального этапа,** - участники – победители региональных этапов, заявки которых в установленном порядке переданы уполномоченными Оргкомитетом субъекта Российской Федерации в Экспертный совет Конкурса.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ**

**7.1** При подаче заявок субъектами Российской Федерации на адрес электронной почты [info@города-россии.рф](mailto:info@города-россии.рф) в составе конкурсных материалы должны быть предоставлены материалы, размещенные на Яндекс-диске:

**7.1.2.** Выписка из решения коллегиального органа (Оргкомитета регионального этапа Конкурса) субъекта Российской Федерации о присуждении первого места

в каждой номинации. Не допускается оформление решения регионального Оргкомитета Конкурса, в котором победителем регионального этапа Конкурса признаются более 4 (четырёх) победителей регионального этапа, по одному победителю в каждой номинации, предусмотренной пунктом 4 настоящего Положения.

**7.1.3.** Согласие руководителя учреждения/предприятия на участие в конкурсе, - согласно приложению №2 настоящего Положения.

**7.1.4.** - текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

**8.1.** В период проведения регионального этапа Конкурса участникам необходимо самостоятельно провести информационную кампанию в местных СМИ и социальных сетях.

**8.2.** Основная информация о ходе проведения Конкурса будет размещаться в официальном телеграм-канале Федерального проекта «Города Меняются Для Нас» (<https://t.me/gorodskayasreda>) и на сайте организатора <https://города-россии.рф/>

## **9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

9.1. Победители Федерального этапа конкурса награждаются дипломами Конкурса.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**10.1.** Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на сайт организатора <https://города-россии.рф/> и в официальной группе федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в социальной сети «ВКонтакте» «Города Меняются Для Нас» (<https://vk.com/clubfkgs>)

Контактная информация

+7 (495) 647-15-80 доб. 53103 – Минстрой России

**Приложение №1** к Положению о  
Всероссийском конкурсе по праздничному  
оформлению витрин и входных групп,  
приуроченного к  
80-летней годовщины Победы в Великой  
Отечественной войне 1941-1945 годов.

**Рекомендации  
по организации регионального этапа Всероссийского конкурса  
по праздничному оформлению витрин и входных групп,  
приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной  
войне 1941-1945 годов.**

Организационный комитет Всероссийского конкурса (далее – Конкурс) рекомендует Высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации принять участие в Конкурсе, в связи с чем:

1. Сформировать Организационный комитет регионального этапа Конкурса с участием представителей исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации, законодательных органов субъекта Российской Федерации, руководителей муниципальных образований субъекта Российской Федерации, представителей учреждений культуры, общественных и некоммерческих организаций (на свое усмотрение).
2. Заблаговременно провести информационную кампанию о проведении Конкурса и его регионального этапа, мотивирующую потенциальных участников Конкурса на участие в Конкурсе и подачу заявок, в том числе с привлечением СМИ и с использованием социальных сетей.
3. Информировать участников Конкурса о том, что рекомендованная стилистика оформления потенциальных участников конкурса расположена на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru> в разделе «Брендбук».
4. На усмотрение субъекта Российской Федерации в рамках проведения регионального этапа Конкурса могут быть проведены муниципальные этапы конкурса.
5. На усмотрение субъекта Российской Федерации в рамках проведения регионального этапа Конкурса победители и лауреаты регионального этапа конкурса могут быть поощрены на уровне субъекта Российской Федерации.
6. Не позднее 15 мая 2025 года завершить сбор заявок и не позднее 23 часов 59 минут 30 мая 2025 года представить в Организационный Комитет Конкурса сведения об одном победителе регионального этапа в каждой из четырех номинациях через сайт организатора Конкурса <https://города-россии.рф/>

**Приложение №2** к Положению о  
Всероссийском конкурсе по праздничному  
оформлению витрин и входных групп,  
приуроченного к  
80-летней годовщины Победы в Великой  
Отечественной войне 1941-1945 годов.

**Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе  
по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к  
80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

**НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

В Организационный комитет регионального этапа  
Всероссийского конкурса по праздничному  
оформлению витрин и входных групп, приуроченного  
к 80-летней годовщины Победы в Великой  
Отечественной войне 1941-1945 годов.

Я, (ФИО), являясь \_\_\_\_\_(должность, название учреждения, организации), действуя на основании \_\_\_\_\_(Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в номинации (\* необходимо выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;
- Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства

в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или общественное питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по адресу: индекс, населенный пункт, адрес.

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно п.6.2. Положения о Конкурсе.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно использование официального брандбука, размещенного на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не использовать бранбук в коммерческих целях, отличных от тех, что установлены Положением о Всероссийском конкурсе. Настоящим я подтверждаю и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права на следующие фотографии объекта в рамках номинации Конкурса (количество фото – не менее 6 штук, формат фото), являющихся неотъемлемой частью заявки.

ДАТА

Должность/Подпись/ФИО  
ПЕЧАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ