Изображение выглядит как текст, логотип, Шрифт, Графика

Содержимое, созданное искусственным интеллектом, может быть неверным.

Положение

**о проведении регионального конкурса**

**«ЭкоБлогер»**

г. Архангельск

Приложение к приказу

от «\_\_» июня 2025 г. №\_\_\_

**Положение о проведении регионального конкурса**

**«ЭкоБлогер»**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения регионального конкурса «Эко-блогер» (далее по тексту – Конкурс).
  2. Организатором Конкурса является: государственное бюджетное учреждение Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды» (далее – Организатор). Соорганизатором Конкурса является: министерство природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области (далее – Соорганизатор).
  3. Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия конкурсантов. Участие в Конкурсе подтверждает согласие конкурсантов на безвозмездное использование в указанных целях их работ или фрагментов работ с обязательным указанием авторства работ.
  4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды» – <http://www.eco29.ru>; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://vk.com/public215293717> социальной сети «ВКонтакте»; в группе «Заказники и памятники природы Архангельской области» – <https://vk.com/arheco> социальной сети «ВКонтакте»; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» - <https://ok.ru/group/70000002829562> социальной сети «Одноклассники».

2. Цель и задачи Конкурса

* 1. Целью Конкурса является популяризация темы экологии, бережного отношения к природе и окружающей среды среди населения Архангельской области, поощрения их участия в творческой и волонтерской деятельности.
  2. Задачи Конкурса:
     + привлечение общественного внимания к теме экологии, бережному отношению к окружающей среде, экологическим проблемам и их последствиям;
     + развитие умения выражать свое отношение к природным и культурным ценностям посредством творческой, социально-полезной и исследовательской деятельности.
     + повышение общего уровня экологической культуры и формирование активной жизненной позиции;
     + воспитание чувства бережного отношения к природе и ответственности за состояние окружающей среды;
     + создание условий для раскрытия творческого потенциала населения.

3. Организаторы, Соорганизаторы и участники Конкурса

* 1. Организаторы Конкурса осуществляют:
* прием материалов участников Конкурса;
* организацию работы членов конкурсной комиссии по оценке конкурсных работ;
* определение победителей Конкурса.
* обеспечение соблюдения прав участников Конкурса.
  1. Соорганизаторы Конкурса осуществляют:
* награждение победителей Конкурса.
  1. На Конкурс принимаются индивидуальные работы.
  2. Каждый участник может представить на Конкурс по одной работе в каждой номинации.
  3. Организатор вправе, при необходимости, вносить изменения в условия Конкурса, путем заблаговременного размещения объявления об этих изменениях: на официальном сайте ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды» – <http://www.eco29.ru>; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://vk.com/public215293717> социальной сети «ВКонтакте»; в группе «Заказники и памятники природы Архангельской области» – <https://vk.com/arheco> социальной сети «ВКонтакте»; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://ok.ru/group/70000002829562> социальной сети «Одноклассники».

4. Содержание Конкурса

4.1. В Конкурсе устанавливаются 3 номинации:

*Номинация* *I – «Эко-блог»*

* Участники ведут блог (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, сайт), посвящённый экологии, устойчивому развитию и бережному отношению к природе. Контент должен освещать экологические проблемы, их решения, личный опыт, эко-лайфхаки, разбор экотрендов или научные исследования в доступной форме.
* К участию принимается блог, регулярность ведения которого от 2 постов в неделю.
* Конкурсная работа (блог) должна быть прикреплена в виде ссылки на блог в сети Интернет (аккаунт должен быть открытым) в заявке участника, которая заполняется в электронной форме (подробнее в п. 8.1). К конкурсной работе прикрепляется файл (аннотация) с описанием блога в форматах (DOC/DOCX) или PDF.
* Аннотация должна включать в себя информацию: о чем блог (от 5 предложений), подборку из 3 лучших публикаций/постов/видео.

*Номинация II – «Эко-видео»*

* Участники создают видеоролики, в которых освещают темы экологии, бережного отношению к окружающей среде, экологические проблемы, их последствия, и пути решения.
* Допускаются любые форматы – репортаж, анимация, документальный стиль, социальный эксперимент и др. Приветствуется съемка в природных зонах.
* Видео должно быть авторским, запрещено использование чужих роликов.
* Видео должно иметь четкий сценарий (проблема → анализ → решение или призыв к действию).
* Запрещается плагиат и копирование чужих материалов.
* Конкурсная работа (видеоролик) должна быть прикреплена в виде ссылки на опубликованное видео в сети Интернет (RuTube, ВКонтакте, VK Видео, Одноклассники с обязательным указанием авторства и открытым доступом) в заявке участника, которая заполняется в электронной форме (подробнее в п. 8.1).
* На конкурс принимаются видеоролики горизонтальной или вертикальной ориентации с продолжительностью не более 7 минут.

***Номинация III – «Эко-пост»***

* Участники пишут посты, в которых освещают темы экологии, бережного отношению к окружающей среде, экологические проблемы, их последствия, и пути решения.
* Приветствуются материалы о личном вкладе автора в экологию.
* Объём поста должен быть от 3 000 до 5 000 знаков.
* Пост должен быть структурированным (заголовки, подзаголовки, абзацы). Обязательно графическое изображение.
* Запрещается плагиат, копирование чужих материалов или использование ИИ-генерации.
* Конкурсная работа (пост) должна быть прикреплена в виде ссылки на опубликованный пост в сети Интернет (ВКонтакте, Одноклассники, сайт с обязательным указанием авторства и открытым доступом) в заявке участника, которая заполняется в электронной форме (подробнее в п. 8.1).

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые нарушают законодательство Российской Федерации, содержат ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера; могут служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; могут нанести вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора; могут задеть национальные или религиозные чувства третьих лиц; могут нарушить нормы морали и нравственности.

4.3. Экспертиза работ и награждение проводятся по возрастным категориям:

1. От 10 до 16 лет;

2. От 17 до 20 лет;

3. От 21 года и старше.

5. Этапы и условия проведения Конкурса

* 1. Объявление Конкурса – **21 июля 2025 г.**
  2. Прием заявок и материалов для участия в Конкурсе – до **17 августа 2025 г.** (включительно).
  3. Подведение итогов Конкурса – **25 августа 2025 г.**
  4. О дате и месте награждения победителям Конкурса будет сообщено индивидуально.

**6. Критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Критерии к номинации I – *«Эко-блог»*:

- Соответствие тематике Конкурса и требований к работам (п.4.1.);

- Регулярность и активность ведения блога;

- Креативность и оригинальность подачи;

- Социальная значимость и влияние;

- Визуальное оформление и качество контента (достоверность информации);

- Личный пример и осознанность автора в блоге.

6.2. Критерии к номинации II – *«Эко-видео»*:

- Соответствие тематике Конкурса;

- Соответствие требований к работам (п.4.1.);

- Креативность и оригинальность подачи;

- Содержательность, достоверность фактов;

- Качество съемки, монтажа, звука;

- Простота изложения информации.

6.3. Критерии к номинации III – *«Эко-пост»*:

- Соответствие тематике Конкурса;

- Соответствие требований к работам (п.4.1.);

- Глубина раскрытия темы, достоверность информации в посте;

- Эмоциональная вовлеченность (умение зацепить читателя);

- Визуальное сопровождение, соблюдение правил орфографии и пунктуации;

- Уникальность и новизна (личный опыт).

6.4. По каждому критерию в оценочный лист членами конкурсной комиссии выставляется оценка по 5-балльной шкале. Максимальное количество баллов – 30. Если несколько работ набирают одинаковое максимальное количество баллов, председатель комиссии принимает окончательное решение в выборе победителя.

***Состав конкурсной комиссии:***

Председатель комиссии:

Ковалева Полина Алексеевна – заместитель начальника отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды».

Члены конкурсной комиссии:

Волоковых Татьяна Сергеевна – начальник управления обеспечения деятельности министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области,

Лыжникова Надежда Александровна – главный редактор информационного проекта «Экология Поморья» (по согласованию),

Селиванов Денис Павлович – начальник отдела делопроизводства и информационного обеспечения министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области,

Хрусталева Юлия Александровна – ведущий эксперт отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды»,

Шошина Людмила Викторовна – директор частного учреждения дополнительного профессионального образования «Экологический консалтинговый центр» (по согласованию).

**7. Поощрение победителей Конкурса**

7.1. Поощрение победителей Конкурса производится дипломами и подарками.

7.2. Призовой фонд формируется за счет Соорганизатора Конкурса.

8. Предоставление материалов на участие в Конкурсе

8.1. Заявки на участие в Конкурсе заполняются в электронной форме по ссылке: (<https://forms.yandex.ru/cloud/68774842d0468878784d37bd>).

8.2. По всем вопросам проведения Конкурса и участия в нем, можно обращаться по тел./факсу: 8 (8182) 29-52-10, доб.135 (режим работы: Пн-Чт с 8:30 до 16:30 ч., Пт с 8:30 до 15:00 ч., перерыв с 12:30 до 13:00) или по адресу электронной почты: [*konkurs@eco29.ru*](mailto:konkurs@eco29.ru)*.*

Координаторы Конкурса:

* Ковалева Полина Алексеевна, заместитель начальника отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды»;
* Хрусталева Юлия Александровна, ведущий эксперт отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды».