

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

в фестивале северных десертов «Сладкая ЗИМА»

К участию в фестивале северных десертов «Сладкая ЗИМА» приглашаются рестораны, кафе и другие заведения общественного питания города Архангельска, Северодвинска и Приморского округа. Фестиваль проходит на площадках заведений.

Заполнить форму для участия можно в период с 15 сентября до 06 октября 2025 года.

Ссылка на форму заявки: <https://forms.yandex.ru/cloud/6895a6565056903deb7cd19e>

Объявление результатов заявочной кампании: 10 октября 2025 года.

Период проведения фестиваля: 15 декабря 2025 года – 15 января 2026 года.

1. Требования к фестивальному блюду (десерт и/или безалкогольный напиток).

Создание уникального десерта.

Участнику необходимо разработать новый десерт (напиток), который ранее не был в меню заведения. После окончания фестиваля блюдо (напиток) может остаться в меню на постоянной основе (на усмотрение заведения).

Сроки разработки: 14.10 – 07.11 (проработка рецепта, названия и описания).

Десерт может быть изготовлен по традиционному (семейному) рецепту жителей Русского Севера или представлять собой современную (авторскую) трактовку исторического рецепта, также участник может разработать новый авторский рецепт десерта или напитка на основе локальных ингредиентов. В блюде (напитке) обязательно должны использоваться продукты и технологии, отражающие традиции северной гастрономии.

2. Продвижение фестивального меню

Участие в фото- и видеосъемке.

Организаторы организуют фото- и видеосъемку фестивального десерта для промо-материалов (лендинговая страница фестиваля, социальные сети, СМИ).

Также для продвижения фестивальных десертов планируется привлечение СМИ, лидеров общественного мнения и т.д.

Участник может использовать созданные материалы на своих ресурсах.

Размещение информационных материалов о фестивале.

В рамках фестиваля организаторы предоставляют афиши, флаеры-вкладыши в меню, воблеры на витрину с десертами (при наличии в заведении), и тейбл-тенгты с общей информацией о фестивале.

Во время фестиваля участнику необходимо опубликовать 2-3 поста в социальных сетях о своем десерте (напитке) и о фестивале «Сладкая Зима».

3. Организационные требования

Подготовка персонала.

Во время проведения фестиваля персонал заведения должен информировать посетителей о мероприятии, презентовать десерт или напиток, получить обратную связь. Краткую

информацию о фестивале предоставляют организаторы, руководству заведения необходимо дополнить его «легендой» о фестивальном десерте.

Предоставление информации о количестве проданных десертов.

По итогам каждой недели в период проведения фестиваля участники предоставляют организаторам статистику продаж фестивальных позиций (для анализа спроса и корректировки рекламы). Информация носит конфиденциальный характер и может быть озвучена только с разрешения участника.

Фестивальные активности.

В рамках фестиваля участник может самостоятельно организовать и проводить на своей площадке гастрономические мастер-классы для детей и взрослых. Форму участия (платно / бесплатно) заведение определяет самостоятельно.

Организатор публикует афишу с мастер-классами и анонсы на своих интернет-ресурсах.